

المدونات الإلكترونية بمراكز مصادر التعلم

د. هيفاء علي العمر

أستاذ مساعد بقسم علم المعلومات بكلية الآداب
بجامعة الملك سعود

مستخلص:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على واقع المدونات الإلكترونية بمراكز مصادر التعلم في مدارس البنات بالرياض؛ وذلك لتقديم صورة حقيقية تعكس أوجه الاهتمام بتقنية المعلومات المتمثلة في المدونات الإلكترونية وطرق تصميمها وتنظيمها واستخدامها ومسارات التقدم في تفعيلها، واعتمد على المنهج الوصفي، وبلغ مجتمع الدراسة (٢١) مدونة إلكترونية، واستخدمت الاستبانة والملاحظة المباشرة بوصفهما أداتين لجمع المعلومات، إضافة إلى الاستعانة ببعض مواقع مدونات المكتبات الأجنبية الشهيرة (مدونة مكتبة نيويورك العامة- مدونة مكتبة الكونجرس- مدونة مكتبة كندا)، وأعلى تقييم لأربع مدونات مكتبات مدرسية أمريكية؛ لاستكشاف معايير التصميم والتنظيم المتبعة عالمياً. وكانت من أهم النتائج ما يأتي:

- إن الاهتمام بالمدونات الإلكترونية في مراكز مصادر التعلم كان ضعيفاً، حيث أن نسبة التوفر بلغ 37% فقط، ونسبة التفعيل من هذه النسبة بلغ 42%.
- وبلغ العمر الزمني لمدونات المراكز بالرياض 3-4 سنوات، بينما العمر الزمني للمدونات الأجنبية كان بحدود 9-12 سنة.
- اهتمت المدونات محل الدراسة بمعايير الاسترجاع بنسبة 86%، مقابل اهتمام المدونات الأجنبية بهذا المعيار بنسبة 100%.
- تستخدم المدونات للإعلام عن أنشطة ومنجزات المراكز والمدارس.

مقدمة:

مع التطورات الحديثة في مجال تقنية المعلومات؛ تطورت كثير من تطبيقات إدارة المحتوى وأنظمتها، وكان من أوائلها المدونات الإلكترونية التي تعد مصدرًا من مصادر المعلومات وأداة من أدوات التسويق والإعلان تستخدمها المكتبة ومراكز مصادر التعلم لتقديم خدماتها؛ فأصبح كثير من المكتبات تعتمد عليها، كما يذكر (Anne , Stephanie, 2016) في دراسته التي أشارت إلى أن أغلب المكتبات الأكاديمية تمتلك مدونة إلكترونية وتقدم من خلالها خدمات متعددة للمستفيدين، منها الإرشاد والتوجيه وعرض ومناقشة الأبحاث والكتب الجديدة؛ إذ تمتاز المدونات الإلكترونية بسرعة النشر والتأثير في مجتمعها، ولا تطلب خبرة في التصميم كما يحتاج إليها الموقع الإلكتروني، علاوة على أهميتها في إيجاد تفاعل بين المؤسسة المعلوماتية والمستفيدين؛ حيث تتيح المشاركة والتفاعل.

وأوضحت عدد من الدراسات كدراسة (بوعنافة، 2014م) أن المدونات تعد أكثر وسائل الويب استخدامًا بين أعضاء هيئة التدريس. وأن معظم مستخدمي المدونات بنسبة (62%) كما في دراسة (العميري، 2011م) يرون أن المدونات أعطتهم فرصة للتعبير عن أفكارهم وآرائهم. وأن معظمهم أنشأ المدونات بناءً على تأثيرهم بمدونين آخرين. فللمدونات تأثير كبير يفوق وسائل الصحافة الورقية.

لذا فالمدونات الإلكترونية أداة مهمة للمكتبيين، كما يذكر (Diane, 2008) أن المكتبات والمكتبيين يبحثون باستمرار عن طرق مبتكرة للحصول على الطرق التي تجذب الجمهور المستهدفة.

مشكلة الدراسة:

مع تزايد الاهتمام بالتقنية زاد الاهتمام بأدوات إدارة المحتوى كالمدونات الإلكترونية، وزاد انتشار المدونات الإلكترونية في فضاء الإنترنت لا سيما المجال التعليمي، فلا نجد مؤسسة تعليمية إلا ولها مدونة إلكترونية تقدم محتوى وخدمات للمستفيدين، ومن خلال ممارسة الباحثة لعملها السابق بوصفها مشرفة تربوية لمراكز مصادر التعلم بمنطقة الرياض؛ لاحظت الاهتمام بالمدونات الإلكترونية والحرص على التدريب عليها وإنشاء مدونة لكل مركز من مراكز مصادر التعلم واهتمام إدارة الإشراف التربوي المسؤولة عن مراكز مصادر التعلم بمتابعتها وتقييمها. ومن هنا شعرت الباحثة بأهمية دراسة مدونات مراكز مصادر التعلم، وصاغت المشكلة بالسؤال الآتي: ما واقع استخدام المدونات الإلكترونية في مراكز مصادر التعلم، وما إمكانية أخذها بالمعايير الخاصة بالتصميم والتنظيم.

أهمية الدراسة:

يكتسب موضوع الدراسة أهميته من ناحيتين:

الناحية النظرية، وتمثل في:

إثراء الرصيد المعرفي في تخصص المكتبات والمعلومات في دراسة مجال المدونات الإلكترونية الخاصة بمراكز مصادر التعلم؛ حيث لاحظت الباحثة من خلال مراجعة الإنتاج الفكري قلة الدراسات التي تتناول مدونات مراكز مصادر التعلم وندرتها.

الناحية التطبيقية، وتمثل في:

الخروج بمعايير خاصة بتصميم المدونات الإلكترونية، فقد تضع خطوطاً عريضة أمام أمينات المصادر عند إنشاء المدونات لمراكز مصادر التعلم. إضافة إلى تقديم مؤشرات حول أوضاع مدونات مراكز مصادر التعلم لمتخذي القرار.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على واقع المدونات الإلكترونية الخاصة بمراكز مصادر التعلم في مدارس البنات بالرياض؛ وذلك لتقديم صورة حقيقية تعكس أوجه الاهتمام بتقنية المعلومات المتمثلة في المدونات الإلكترونية وطرق تصميمها، واستخدام أمينات المصادر لها، ومسارات التقدم في تفعيلها، وذلك من خلال الأهداف الآتية:

- 1- التعرف على نسبة استخدام المدونات الإلكترونية في مراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
- 2- التعرف على العمر الزمني للمدونات الإلكترونية الخاصة بمراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
- 3- حصر أهم البرامج المستخدمة في إنشاء المدونات الإلكترونية في مراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
- 4- التعرف على الاتجاهات الموضوعية للمدونات الإلكترونية الخاصة بمراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
- 5- الكشف عن المعايير المتبعة في تصميم المدونات الإلكترونية الخاصة بمراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
- 6- التعرف على معايير التنظيم المستخدمة في المدونات الإلكترونية الخاصة بمراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
- 7- تقديم تصور مقترح لمعايير تصميم المدونات الإلكترونية وتنظيمها.

أسئلة الدراسة:

- تم التعرف على ذلك من خلال الأسئلة الآتية:
- 1- ما نسبة استخدام المدونات الإلكترونية في مراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
 - 2- ما العمر الزمني للمدونات الإلكترونية الخاصة بمراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
 - 3- ما أهم البرامج المستخدمة في إنشاء المدونات الإلكترونية في مراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
 - 4- ما الاتجاهات الموضوعية المضمنة للمدونات الإلكترونية الخاصة بمراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
 - 5- ما أهم المعايير المتبعة في تصميم المدونات الإلكترونية الخاصة بمراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
 - 6- ما أهم معايير التنظيم المستخدمة في مدونات مراكز مصادر التعلم في مدارس تعليم البنات بالرياض.
 - 7- ما أهم التصورات والمقترحات لتصميم المدونات الإلكترونية وتنظيمها.

حدود الدراسة:

اقتصرت الحدود الموضوعية لهذه الدراسة على "معايير التصميم من الخطوط والألوان والشعارات وطرق التنظيم في توزيع المعلومات على مساحات المدونة، إضافة إلى البرامج المستخدمة لإنشاء المدونات وكذلك الاتجاهات الموضوعية للمدونات الإلكترونية ومدى الاستخدام". أما الحدود المكانية فقد شملت الدراسة جميع المدونات الإلكترونية الخاصة بمراكز مصادر التعلم التابعة لإدارة تعليم البنات بمدينة الرياض. وبالنسبة للحدود الزمنية فقد غطت الدراسة الفترة الزمنية التي جمعت خلالها البيانات من مجتمع الدراسة من الفصل الثاني للعام الدراسي 1439هـ/1440هـ.

مصطلحات الدراسة:

المدونات الإلكترونية Blogs:

تعرفه (سكسي؛ فايذة، 2016م) بأنه "عبارة عن صفحة ويب على شبكة الإنترنت تظهر عليها تدوينات مؤرخة ومرتبطة ترتيبًا زمنيًا تصاعديًا، ينشر منها عدد محدد يتحكم فيه مدير أو ناشر المدونة".

أما التعريف الإجرائي للمدونات الإلكترونية فهي موقعٌ إلكترونيٌّ، سهل الإنشاء والتحديث، تشرف عليه "أمينات مصادر التعليم" للنشر والإعلان في موضوعات متنوعة تناسب مجتمع المدرسة من طالبات ومعلمات.

مراكز مصادر التعلم Learning Resource Centers:

يعرف (العمران، 2007م) مراكز مصادر التعلم بأنها بيئة تعليمية تحوي أنواعاً متعددة من مصادر المعلومات يتعامل معها المتعلم، وتُتيح له فرصة اكتساب المهارات والخبرات، وإثراء معارفه عن طُرُق التعلم الذاتي والجماعي.

والتعريف الإجرائي هو: مكان مجهز مكتبياً وتقنياً في مدارس التعليم العام: (ابتدائي - متوسط - ثانوي) الحكومية للبنات بمدينة الرياض، وتشرف عليه أمينة مصادر تعلم لتأدية مهامها التربوية والمعلوماتية.

الإطار النظري ومراجعة الإنتاج الفكري:

تعريف المدونات: Blogs

تعددت التعاريف التي تناولت مفهوم المدونات الإلكترونية، ومنها تعريف (العيصائي، 2013م): حيث فصل في تعريفها فرأى أنها "عبارة عن صفحة ويب سهلة الإنشاء والتصميم، تقدم عبر برامج محددة بحيث تسمح بتدوين الموضوعات وعرضها في ترتيب زمني، مع إمكانية إضافة النصوص والصور ولقطات الفيديو القصيرة والمواد السمعية، ووضع الروابط ذات الصلة بالموضوع، بالإضافة إلى إمكانية التفاعل بين محرريها وقارئها عن طريق وضع التعليقات والمشاركات. ويعرفها (Anne, Stephanie, 2016) بأنها موقع على الإنترنت يعرض مشاركاتٍ لواحد أو مجموعة من الأفراد، وتشمل المشاركات روابطاً للتعليق على مشاركات معينة. وتظهر المشاركات على المدونة بترتيب زمني عكسي؛ بحيث يظهر أحدثها في المقدمة.

أنواع المدونات:

ظهرت أنواع عدة للمدونات الإلكترونية وتعددت تصنيفات الكُتّاب والمؤلفين لها؛ فنجد من يقسمها على أساس المضمون أمثال (عبد الحميد، 2009م)؛ حيث يصنفها إلى خمس فئات، وهي:

- المدونات الشخصية للأخبار والآراء.
- مدونات الأخبار والتعليقات.
- مدونات الترويج والإعلان والتسويق وخدمات المستهلكين.
- مدونات المال والأعمال والمدونات المهنية.
- المدونات المؤسسية الداخلية.

ويرى (Kay Johnson, 2008) أن المدونات الشخصية مرتبطة بالشخص المعني، وعادة تولد وتتطور ثم تموت؛ ولكن المدونات الخاصة بالمؤسسات والهيئات والمدونات الموضوعية فمن المتوقع أن تستمر؛ ولكن مع ذلك فهي أيضاً تخضع لاهتمام الناس بالقراءة أو تقديم مشاركتهم في المدونة. ويضيف أن المدونات الرائجة هي التي يشرف عليها مجلس تحرير، ومفتوحة للمشاركين جميعاً. وهناك من يصنفها على حسب الشكل، أمثال (سعاد بوعناقة، 2014م) و(الشيما، 2010م) و(المليحي، 2010م) و(العبدلي؛ الحريصي، 2013م)؛ إذ يصنفونها إلى:

- المدونات النصية (اللفظية أو المكتوبة).

- المدونات الصوتية.

- المدونات المصورة.

- مدونات الوسائل التعليمية.

ويذكر (العميري، 2011م) أن هذا الاختلاف في تصنيف أنواع المدونات غير دقيق، فهي متداخلة فيما بينها، فكل نوع يحتمل تصنيفه تحت فئات متعددة، وهذا ينافي الشرط الأساس في التصنيف العلمي، وهو استقلال فئات التصنيف الذي يضمن عدم تكرار التصنيف تحت فئتين أو فئات متعددة في الوقت نفسه.

خصائص المدونات ومكوناتها: ويقسم (أبو شعبان، 2013م) و(العيصائي، 2011م) خصائص المدونات إلى قسمين، وهما:

الخصائص العامة للمدونات:

- إمكانية تصنيف التدوينات وفقاً لتقسيمات موضوعية مرتبطة.

- اشتمال واجهة المدونة على تقويم زمني شهري.

- إمكانية الإشارة في واجهة المدونة إلى الروابط الفائقة لمجموعة من المواقع ذات الصلة بموضوع المدونة.

- المحتوى الرئيس للمدونة مرتب بطريقة زمنية معينة.

- وجود أرشيف للمقالات القديمة.

الخصائص الكتابية للمدونات:

- كتابة فقرات قصيرة ومختصرة.

- التحديث المستمر للمدونة.

- سهولة التدوين والنشر.

- إمكانية التفاعل مع الجمهور.

مكونات المدونات:

تشارك المدونات الإلكترونية بعدد من المكونات الأساسية، كما يذكرها كلٌّ من (رغد جواد، 2009) و(أبو شعبان، 2013م)، وهي ما يأتي:

- 1- العنوان الرئيس للمدونة. Blog Title
- 2- المواضيع أو المدونات. Posts
- 3- التعليقات. Comments
- 4- الرابط الثابت للموضوع. Permalink
- 5- أرشيف الموضوعات. Archives
- 6- التصنيفات.
- 7- الروابط المرجعية. Track back
- 8- خلاصات المدونة. Rss Feeds
- 9- محرك البحث في المدونة.
- 10- المواقع الصديقة.

وتؤكد (Kay Johnson, 2008) أن من خصائص المدونات أنها ذات طبيعة عابرة/ سريعة الزوال؛ حيث يرتبط المحتوى ارتباطاً وثيقاً بالفترة الزمنية للموضوع.

استخدام المدونات في مراكز مصادر التعلم:

تعد مدونة Jenny Levine أول مدونة إنشاءات في مجال المكتبات عام 1995م، ومنذ ذلك التاريخ بدأت مدونات المكتبيين بالظهور. كما يذكر ذلك (العربي، 2009م)، وتستخدم المدونات في مراكز مصادر التعلم بما يأتي:

- 1- أداة إعلامية.
- 2- أداة توجيهية وإرشادية.
- 3- أداة تعليمية.
- 4- التعريف بأنشطة المركز وتوظيفها في تقديم خدماتها.
- 5- أداة لمناقشة الآراء وتبادلها.

معايير تصميم المدونة المكتبية:

يذكر كلٌّ من (أبو شعبان، 2013م) و(متى السريحي، 2018م) و(المدهوني، 2011م) أن المعايير الواجب توافرها في المدونات الإلكترونية هي ما يأتي:

أولاً- المعايير التربوية:

ويقصد بها الأسس الواجب توافرها في المدونات والتي تركز على عرض المادة العلمية بها، وما تتضمنه تلك المعايير من مراعاة خصائص المستفيدين وتحديد الأهداف وتنظيم المحتوى العلمي والتغذية الراجعة والتقييم والتفاعل.

ثانياً- المعايير الفنية:

ويقصد بها الأسس الواجب توافرها في المدونات، والتركيز على عناصر التصميم الجيد والاهتمام بالشكل العام للمدونة (واجهة الاستخدام). وتشمل: صفحات المدونة. كتابة النصوص. الصور والرسوم. الألوان. الروابط. الإبحار

ويضيف (Sue Dunlevie, 2019) أن من معايير وقواعد التخطيط والكتابة في المدونة ما يأتي:

- 1- تنسيق المدونة وتخطيطها: وسيجعل ذلك المدونة أكثر سهولة في التصفح.
 - 2- التقيد بعرض العامود: ويفضل أن يكون عرض منشور المدونة 80 حرفاً أو أقل، وتجنب الأعمدة الواسعة للنص.
 - 3- استخدام العناوين الفرعية: وذلك من أجل تسهيل المشاركات الطويلة وتبسيطها.
 - 4- استخدام القوائم الجانبية.
 - 5- استخدام علامات الترقيم واختصار الجمل.
 - 6- نوع الخط: أن يكون واضحاً مع تجنب استخدام النمط المتعرج، وتجنب الخطوط المائلة.
 - 7- حجم الخط: أن يكون حجمه كبيراً، واستخدام النص الغامق للأمور المهمة.
 - 8- استخدام الحروف الكبيرة.
 - 9- توفير مساحات بيضاء: وتجنب شغل مساحات المدونة جميعها؛ كي لا تسبب تشتتاً للقارئ.
 - 10- لون الخلفية: أن يكون هناك تباين بين لون الخلفية والنص بشكل صحيح.
- أما (Michailidis, N,2018) فيذكر أنه يجب توافر الأدوات الآتية في المدونات، وهي:

- موجز تعريفي لأنشطتها ومحتوياتها.
- توضيحات موجزة للمدخلات لمساعدة القارئ على توضيح محتويات المشاركات.
- أن يكون للتعليقات دور وثيق الصلة؛ حيث إنها تعكس المكون الاجتماعي للمدونة.
- توفير آلية تفاعلية للفلترية لمساعدة المستخدمين على استكشاف المشاركات ذات الصلة والعثور عليها.

وتشير (Christine Austin, 2020) ، الى أهمية تصميم المدونة بشكل يسمح إتاحتها على أنواع الأجهزة جميعها؛ حيث أفاد الاستطلاع المقدم من شركة pew على أن 85% من الشعب الأمريكي يصلون إلى الشبكات الاجتماعية عن طريق الأجهزة المحمولة.

برامج المدونات الإلكترونية: Blogging Software
يحتوي فضاء الإنترنت العديد من البرامج (المجانية والتجارية) الجاهزة لإنشاء المدونات الإلكترونية،
ومن أشهرها ما يأتي:



"استُقصيت المعلومات من موقع البرنامج ذاته".

تمتلك شركة Google البرنامج منذ 2003م، وهي خدمة مجانية لإنشاء المدونات الإلكترونية،
وطرحتها عام 2008م باللغة العربية لإنشاء المدونات الإلكترونية؛ حيث تستضيف المدونات على
خوادم موقع بلوجردوت كوم، وتُعرف المدونة المستضافة باسم نطاق فرعي من blogspot.com.
أطلقت شركة Blogger (Pyra Labs) لأول مرة في أغسطس عام 1999، وهي واحدة من أوائل نظم
نشر المدونات في تاريخ الإنترنت. وفي فبراير 2003 بيعت شركة (Pyra Labs) لشركة جوجل. وفي 9
مايو 2004 طرحت Blogger تصميمًا جديدًا، وأضافت بعض الخصائص الجديدة كإمكانية
التعديل في القوالب وصفحات أرشيف فردية للموضوعات والتعليقات، وخصيصة التدوين
بوساطة البريد الإلكتروني.

أهم مميزات Blogger:

- 1- تدعم أكثر من 48 لغة، ومن ضمنها اللغة العربية.
- 2- يمكن ربط المدونة ببرنامج google analytic للتعرف على جمهور المدونة واهتماماتهم.
- 3- إمكانية ربط المدونة ببرنامج Google AdSense لتحقيق الأرباح من خلال عرض الإعلانات
المستهدفة.
- 4- أمانها عالٍ، ويمكن لموظفي جوجل فقط الاطلاع على معلومات المدونة الشخصية.
- 5- استخدام التشفير للحفاظ على خصوصية البيانات في أثناء نقلها.

رابط المدونة <http://www.Blogger.com>



"استُقصيت المعلومات من موقع البرنامج ذاته".

هو نظام إدارة محتوى مجاني ومفتوح المصدر يدعم اللغة العربية، أطلق أول نسخة منه عام
2003 (Mike Little و Matt Mullenweg)، ويُساهم الآن في تطويره مجموعة كبيرة من المطورين

المتطوعين، وأصير منه 36 نسخة أحدثها في 23 مايو 2019. ويعد الإصدار (4.9) والإصدار (5.2) أكثر الإصدارات استخدامًا، أما بالنسبة للغات فاللغة الإنجليزية هي الأكثر استخدامًا بنسبة 46.6% مقابل استخدام اللغة العربية والتي تمثل 0.3% فقط. وهو أكثر البرامج استخدامًا على نطاق العالم كبرنامج إدارة محتوى مفتوح المصدر، ويُستخدَم في إنشاء موقع إلكتروني أو مدونة إلكترونية، أو حتى في إنشاء تطبيق للهواتف الذكية. وتشير الإحصائيات إلى أن 32% من مواقع الإنترنت كلها أنشئت من خلال WordPress، وهذا يجعله الأداة والطريقة الأكثر استخدامًا في إنشاء المواقع على مستوى شبكة الإنترنت. WordPress مبني على لغة (PHP) وقواعد البيانات (MySQL). ويعمل الترخيص الخاص بـ WordPress تحت مظلة الرخصة "General Public" GPL V2.0 license. يستخدم ووردبريس مجموعة كبيرة من المواقع على مستوى العالم، ومن أشهرها الموقع الرسمي للبيت الأبيض الأمريكي. شركة ماريسيدس بنز. شركة والت ديزني. المدونة الرسمية لشركة مايكروسوفت قناة بي بي سي أمريكا "BBC America" مدونة وكالة رويترز، التي تُعد أشهر وكالة أنباء على مستوى العالم.

مميزات WordPress:

- 1- نظام مفتوح المصدر (OPEN SOURCE).
- 2- التحديث باستمرار لحل المشكلات القائمة أو لتطوير الواجهة، وأيضًا تحديثات لإضافة المزيد من المميزات والخواص الجديدة.
- 3- المرنة في الاستخدام: من خلال الإضافات "Plugins". وأيضًا تعديل الكود لكي يلائم الاحتياجات الخاصة.
- 4- يقدم خدمة الدعم المستمر، ويدعم العديد من اللغة ومن ضمنها اللغة العربية.
- 5- ملائمة ووردبريس لمحركات البحث: إذ يعد متوافقًا كثيرًا مع "Search Engine SEO Optimization".

رابط المدونة: <http://ar.WordPress.org>

"استُقصيت المعلومات من موقع البرنامج ذاته".



برنامج (Movable Type) من أوائل الأدوات المصممة لصنع المدونات، وهو من أكثرها شعبية، وصمم بلغة بيرل (Perl)، وصممه الزوجان بين تراوت (Ben Trott). وكان يهدف إلى إيجاد أداة قوية لإنشاء محتوى الإنترنت والتحكم به، ثم بعد ذلك طوّره شركة (Six Apart). يتميز بالاستقرار

وواجهة استخدام سهلة الاستعمال وقدرة على التعديل وإضافة مؤثرات بصرية. وفي البداية كان البرنامج محمياً بموجب الحقوق الفكرية، وبالتالي فهو غير مجاني ويتطلب رسوم ترخيص لاستخدامه. وعند الإصدار Movable Type 3.3 أصبح المنتج مجاناً للمستخدم الشخصي. صدر الإصدار الأول منه (version 1.0) في أكتوبر 2001م. وصدر منه العديد من الإصدارات والتي منها على سبيل المثال Movable Type 7R.4603 (v7.1.4) وأحدث إصداره هو Movable Type (v7.1.1) r.4603 وفي هذا الإصدار صُحِّحت الأخطاء وعُزِّز الأمان.

أهم مميزات البرنامج:

يوفر واجهة استخدام سهلة بسيطة، أما واجهة الإدارة فيه فهي الأبسط. سهولة تنصيب البرنامج. إمكانية استضافة عدد كبير من المدونات ومحتويات الصفحات القائمة بذاتها (stand alone) يدعم تخزين البيانات من خلال MySQL، كما يدعم قواعد بيانات اوراكل وميكروسوفت SQL.



Type pad

"استُقصيت المعلومات من موقع البرنامج ذاته".

يمكن المستخدم من استضافة مدونة، وقد كان في السابق يعود لمجموعة شركات (Endurance International Group). أُطلق أول مرة في أكتوبر عام 2003م، ويهض في الأساس على منصة موفابل تايب التي تملكها شركة (Six Apart)، ويمتلك تقنيات مشتركة مع موفابل تايب، فضلاً عن تقنيات إضافية، مثل: دعم المؤلفين المتعددين، وألبوم الصور، والقدرة على النشر من خلال الهاتف الجوال الذكي. هذه الخدمة متاحة بالعديد من اللغات والدول في أنحاء العالم كله. ويبيع البرنامج في الولايات المتحدة على أربعة مستويات من الاشتراك. وحالياً يستخدم Type pad العديد من الشركات الكبرى وشركات الإعلام لاستضافة مدوناتهم، ومنهم على سبيل المثال (ABC, MSNBC, CBC, BBC, SKY News). ويعد Type pad من أقدم البرامج غير المجانية؛ ولكن المستخدم يحصل على اسم الدومين الخاص به، وقد كان واحداً من أشهر مواقع المدونات وأكثرها شيوعاً. حصل هذا البرنامج على شعبية كبيرة بين الأشخاص الإبداعيين وعددٍ من كبار قادة الصناعة والأعمال. ويُعد صغير الحجم مقارنةً بالمنصات الأخرى.

رابط المدونة: <https://www.typepad.com>



LIVEJOURNAL

"استُقصيت المعلومات من موقع البرنامج ذاته".

تُعدُّ Live JOURNAL منصَّةً لتصميم المدونات وموقعًا للتواصل الاجتماعي، تأسست في أبريل من عام 1999م، وبلغت شهرتها وشعبيتها في عام 2000م، لكن تناقصت شعبيتها بعد حوالي 10 سنوات. وتُعد واحدة من أول ثلاث منصات من هذا النوع. كانت الخدمة تقدم بموجب دعوة فقط ثم أصبحت متاحة للجميع. صمَّم هذه المنصة الطالبُ (Brad Fitzpatrick)، وكان يهدف إلى التواصل مع أصدقاء الدراسة، وكان هذا قبل ظهور الفيس بوك. وفي عام 2005 اشترتها شركة (Six Apart) من شركة (Danga Interactive)، وفي عام 2007م اشترتها شركة (SUP) الروسية وأسست شركةً تحت مسمى لايف جورنال انك.

مزايا LiveJournal:

- «قائمة الأصدقاء» (friends list)، والتي تتيح للموقع جانبًا اجتماعيًا قويًا، بالإضافة إلى خدمات المدونات.
- يدعم العديد من اللغات المختلفة.
- «التدوين الصوتي» (voice posts)؛ حيث يمكن لأي أحد أن يتصل بالنظام هاتفياً وتسجيل تدوينه صوتياً، شرط أن يكون لدى المستخدمين حسابات مدفوعة، أو حسابات تحظى برعاية الإعلانات).

العيوب:

- غير ملائم تمامًا للأرشفة؛ حيث إن الكثير من الناس لا يضعون علامة (tag) بالشكل الصحيح أو لا يضعونها أبدًا.
- غير مناسب للأعمال والمدونات المهنية: إذ يفتقر لايف جورنال للعديد من الخصائص المطلوبة لإنشاء مدونات الأعمال.
- يجد المستخدم الكثير من الإعلانات في الإصدار المجاني.
- عدم توافر قوالب احترافية مقارنة بالمنصات الأخرى المشابهة.

رابط المدونة: <https://www.livejournal.com>

مراجعة الإنتاج الفكري:

الدراسات السابقة:

يحتوي الإنتاج الفكري على بحوث ودراسات عن المدونات الإلكترونية، وكانت أغلب الدراسات تتناول تأثير المدونات في زيادة التحصيل العلمي لعدد من التخصصات، إضافة إلى وجود دراسات تبحث في المدونات الخاصة بالمكتبات. وتندر الدراسات في جانب المدونات الخاصة بمراكز مصادر التعلم أو المكتبات المدرسية. ولقلة الدراسات التي تناولت المدونات بمراكز مصادر التعلم أو المكتبات المدرسية؛ فقد استفيد واستعين بالدراسات التي تناولت مدونات المكتبات والمدونات التعليمية. وفيما يأتي استعراض لأهم الدراسات القريبة من الدراسة الحالية مرتبةً وفقاً للتسلسل الزمني.

دراسة (عبيد المطيري، 2018م) بعنوان: "فاعلية استخدام المدونات والويكي في تفاعل الطلبة المعلمين مع الأنشطة الإلكترونية". هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع تفاعل الطلبة المعلمين مع الأنشطة الإلكترونية عبر المدونات والويكي، وأُتبع المنهج التجريبي، وبلغ عدد أفراد العينة (101) طالب وطالبة. وأسفرت النتائج عن وجود تفاعل من قبل الطلبة مع الأنشطة الإلكترونية على المدونات بدرجة عالية مقابل استخدام الويكي الذي أحضر التفاعل بمستوى متوسط.

دراسة (Sudhier and Priya, 2017) والتي كانت بعنوان: "الوعي باستخدام مدونات المكتبات المدرسية". هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام طلبة المرحلة الثانوية بالهند لمدونة المكتبة المدرسية، ومدى الاستفادة من خدماتها. وبلغت عينة الدراسة (110) طالبًا. وكانت من أهم النتائج ما يأتي:

- 1- إن معظم عينة الدراسة يرون أهمية مدونة المكتبة بنسبة 78%. ولها أثر كبير من الناحية التعليمية وكذلك الأنشطة اللاصفية.
- 2- يستخدم أغلب الطلبة مدونة المكتبة بنسبة 74% من عينة الدراسة.
- 3- من أهم الخدمات التي تقدمها المدونة هي المراجعات العلمية بنسبة 36%، تلها خدمة نادي الأنشطة بنسبة 15%، ثم ركن العلوم بنسبة 4%، وأخيرًا القصص القصيرة بنسبة 9%.
- 4- أشارت 37% من عينة الدراسة إلى أنها تعلمت استخدام المدونة بالتجربة.

دراسة (CRESTODINA ANDY, 2017) بعنوان: "معايير تصميم المواقع الإلكترونية: 10 أفضل ممارسات على أفضل 50 موقعًا". تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أهم المعايير المتفق عليها في مدونات التسويق من خلال فحص (50) مدونة، بعد استبعاد مدونات ومواقع الأخبار ووسائل الإعلام ومواقع النشر، واختيرت عن طريق موقع Alexa. وكانت المواقع المدرجة في هذه الدراسة علامات تجارية مشهورة وكبيرة.

وخرجت الدراسة بمجموعة من المعايير صنفت تحت معايير (معيارية)، وهي التي استخدمت بنسبة 80% - 100%. ومعايير (متفق عليها) وهي التي استخدمت بنسبة 50 - 70%. ومعايير (غير متفق عليها) وهي التي استخدمت بنسبة 49% فأقل. (ومن خلالها أنشئت قائمة مراجعة تضم 10 معايير أساسية).

دراسة (حاتم علوانة... وآخرون، 2017م) بعنوان: "استخدامات طلبة جامعة اليرموك للمدونات الإلكترونية والإشباع المتحققة منها: دراسة ميدانية". هدفت إلى معرفة مدى استخدام طلبة جامعة اليوم للمدونات الإلكترونية، والتعرف على عادات استخدامهم لهذه المدونات وأنماطها، بالاعتماد على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع طلاب جامعة اليرموك بمختلف مستوياتهم العلمية، واختيرت 200 مفردة منهم بالطريقة العشوائية؛ حيث اعتمد الباحثون على الاستبانة بوصفها أداة، ومن أهم نتائج الدراسة ما يأتي:

1. يستخدم نسبة 87.5% من عينة الدراسة المدونات الإلكترونية.
2. يتابع 25.14% من إجمالي أفراد العينة المبحوثة المدونات؛ لأن بها موضوعات وأخبارًا متنوعة.
3. كانت السياسة أهم الموضوعات المتابعة، ثم الموضوعات الاجتماعية تليها الموضوعات الرياضية.

دراسة (العبدلي؛ الحرصي، 2013م) بعنوان: "دور المدونات في تهيئة البيئة المهنية والرقمية بمراكز مصادر التعلم (مراكز مصادر التعلم بسلطنة عمان نموذجًا)". هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به المدونات الإلكترونية في تهيئة البيئة المهنية الرقمية بمراكز مصادر التعلم بسلطنة عمان، وذلك من خلال التسهيلات والخدمات التي تقدمها تلك المدونات، وأهم الصعوبات التي تواجهها، واقتراح أهم الوسائل والطرق التي تساعد على التغلب على تلك الصعوبات؛ وذلك للكشف عن عناصر القوة لدعمها وتطويرها، وعن أوجه القصور لمعالجة أسبابها والعوامل التي تؤثر فيها. واستخدم الباحثان تحليل المضمون بوصفه أداةً منهجية للتعرف على اتجاهات المدونين من خلال دراسة أشكال المدونات المتنوعة ومضامينها في 25 مدونةً متخصصةً في مجال مراكز مصادر التعلم. وكانت من أهم النتائج:

1. تلعب المدونات دورًا كبيرًا في المجال التكنولوجي، ودورًا متوسطًا في المجال الاجتماعي، و دورًا ضعيفًا في المجال الثقافي.

2. ومن أهم الصعوبات التي تواجه المدونات عدم وجود دليل يعرف بالمدونات التي أعدها مختصو مصادر التعلم وتعميمها على مدارس السلطنة جميعها بهدف الاستفادة منها.
3. عدم وجود تنسيق وتعاون بين أصحاب تلك المدونات؛ وهذا يؤدي إلى غياب تبادل الخبرات والتجارب في هذا المجال.
4. قلة الدورات التدريبية وضعفها المقدمة لمختصي مصادر التعلم، خاصة في مجال إنشاء المدونات وكيفية الاستفادة منها.

دراسة (Nelson Marques, Ricardo Dias, Manuel J. Fonsec, 2012) بعنوان: "تحسين استكشاف المدونات عن طريق التصور التفاعلي". هدفت الدراسة إلى استكشاف طرق تسهيل البحث في المدونة، واعتمدت على أربعة معايير يجب توافرها في المدونة، وهي ما يأتي:
1. أن يتوافر في المدونة موجزٌ تعريفي لنشاطها ومحتوياتها لمساعدة المستخدمين على التعرف على أنماط النشر والمشاركات .
2. أن تقدم المدونات توضيحاتٍ موجزةً غنية للمدخلات لمساعدة القارئ على توقع محتويات المشاركات.
3. أن يكون للتعليقات دورٌ وثيق الصلة؛ حيث إنها تعكس المكون الاجتماعي للمدونة.
4. أن توفر المدونات آلية تفاعلية للفلترية لمساعدة المستخدمين على استكشاف المشاركات ذات الصلة والعتور عليها.

وكانت من أهم النتائج سهولة الاستخدام والفعالية مقارنةً بالواجهة المعتادة للمدونة وقارئ جوجل..

دراسة (رغد جواد، 2009م) بعنوان: "المدونات العربية في مجال المعلومات والمكتبات". يهدف هذا البحث إلى التعرف على أهم الاتجاهات الموضوعية لتلك المدونات، ومدى التزام المدونين بالشروط الواجب توافرها في المدونة الجيدة، وطُبِّقت الدراسة على 35 مدونة متخصصة في مجال المعلومات والمكتبات. وكانت من أهم النتائج:

- 1- أنشأ أغلب المدونات أساتذة الجامعات في هذا التخصص بنسبة (18) مدونة، ثم متخصصو المعلومات بنسبة (13) مدونة.
- 2- وبالنسبة للاتجاهات الموضوعية فقد غلبت عليها الموضوعات الإخبارية ثم الموضوعات الشخصية وأخرها معلومات تقنية.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة تبين ما يأتي:

- الدراسات التي تناولت مدونات مراكز مصادر التعلم قليلة، فهي دراسة واحدة ل(العبدلي: الحريصي، 2013م)، وتناولت معظم الدراسات مدونات المكتبات، أو المدونات التعليمية، كدراسة (المطيري، 2018م) ودراسة (حاتم، 2017م).
- استخدمت معظم الدراسات المنهج الوصفي التحليلي. وتستخدم هذه الدراسة الحالية المنهج نفسه.
- توصلت أغلب الدراسات إلى أن هناك اهتمامًا واستخدامًا جيدًا للمدونات الإلكترونية. واختلفت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة بما يأتي:
- ركزت الدراسة الحالية على مدونات مراكز مصادر التعلم، والتي تقل بها الدراسات.
- حللت الدراسة الحالية طرق تصميم المدونات الإلكترونية وتنظيمها، والتي تندر الدراسات التي تناولت هذا الجانب على حد علم الباحثة.
- حصرها للمدونات الخاصة بمصادر التعلم على مستوى مدينة الرياض. كما أوصت دراسة العبدلي بضرورة توفير قائمة بمدونات مراكز مصادر التعلم.

منهج الدراسة:

استُخدم المنهج الوصفي مع التركيز على تحليل المحتوى على اعتبار أنه المنهج المناسب للدراسة الحالية؛ للوقوف على واقع ظاهرة الدراسة ووصفها والتعبير عنها كميًا وكيفيًا، ومقارنة ظاهرة معينة بظاهرة أخرى، وإصدار حكم معين على الاتجاه السائد.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من المدونات الإلكترونية الخاصة بمراكز مصادر التعلم للبنات بمدينة الرياض للمراحل الدراسية جميعها: "ابتدائي، متوسط، ثانوي"، التي تنطبق عليهم المعايير والشروط المحددة في الدراسة، وهي ما يأتي:

- 1- أن تكون المدونة باللغة العربية.
- 2- أن تكون المدونة خاصة بمركز مصادر التعلم؛ وبذلك تستبعد المدونات الخاصة بالمدرسة والمعلمين.
- 3- أن تكون المدونة مستمرة ولم تتوقف.
- 4- التحديث المستمر للمدونة، وأن يكون آخر تحديث لا يقل عن عام، من عام 2018م حتى 2019م؛ وبذلك تستبعد المدونات المحدثة قبل ذلك العام.

عينة الدراسة:

أُرصد مجتمع الدراسة من خلال استبانة وزعت على جميع أمينات مصادر التعلم بمدارس البنات بالرياض البالغ عددهن (188) أمينة؛ وذلك للتعرف على المدونات المنشئة في المراكز، وكانت النتيجة وجود (69) مدونة خاصة بمراكز مصادر التعلم بمدينة الرياض وموزعة على المراحل التعليمية الآتية:

م	نوع المدونة	عدد المدونات
1	مدونات مراكز مصادر التعلم الابتدائية	22
2	مدونات مراكز مصادر التعلم المتوسطة	25
3	مدونات مراكز مصادر التعلم الثانوية	22

الجدول رقم (1) المدونات الإلكترونية موزعة على المراحل التعليمية

وبعد تطبيق شروط الاختيار ومعايره والتي سبق ذكرها، وفحص المدونات التسع والسنتين، خرجت الباحثة بإحدى وعشرين مدونة إلكترونية انطبقت عليها الشروط، أما المدونات التي لم تنطبق عليها شروط الدراسة فقد استبعدت. ويوضح الجدول الآتي مدونات محل الدراسة.

مرحلة	م	عنوان المدونة	المدرسة التابعة لها	تاريخ الإنشاء	آخر مشاركة
الثانوية	1	msader101.blogspot	ث 101	2013	2019
	2	Lr45th.blogspot.com	ث45	2018	2019
	3	http://lrc132ss.blogspot.com/?m=	ث132	2013	2020
	4	3rdlrc.blogspot.com	ث3 للتحفيظ	2013	2020
	5	http://sumiah2.blogspot.com/?m=	سمية الخياط	2012	2018/11
	6	http://21high-chool.blogspot.com/	ث21	2015	2019
	7	masader61s.WordPress.com	ث61	2012	2019
متوسط	1	http://irqah1.blogspot.com/?m=1	م عرقة الأولى	2014	2018/12
	2	http://lrcm88.blogspot.com/	م 88	2012	2018 /8
	3	http://masader62.blogspot.com/?	م62	2014	2019
	4	http://masader28.blogspot.com/2013/09/28.html?m=1	م28	2013	2019
	5	http://schoolm47.blogspot.com/	م47	2012	2019/2
	6	https://schoool46.blogspot.com/	م46	2016	2018/12
	7	https://87masader.blogspot.com/	م87	2018	2019

مرحلة	م	عنوان المدونة	المدرسة التابعة لها	تاريخ الإنشاء	آخر مشاركة
ابتدائي	1	http://madrasah27.blogspot.com/	ب 27	2013	2018/12
	2	https://khwlh1407.blogspot.com	خولة الأزور	2012	2019/4
	3	http://masaderb192.blogspot.com	ب192	2012	2018/11
	4	https://school238.blogspot.com/	ب238	2015	2019
	5	http://tatweeer82.blogspot.com/p/blog-page.html?m=0	ب82	2013	2019
	6	http://schooln95.blogspot.com	ب95	2016	2018/12
	7	http://mahatc.blogspot.com/	ب256	2012	2018/12

الجدول رقم (2) مدونات محل الدراسة

أدوات الدراسة:

اعتمد في هذه الدراسة على ثلاث أدوات من أدوات جمع المعلومات لمساعدة الباحثة على تحقيق أهداف الدراسة، وهي ما يأتي:

1- الاستبانة الموجهة لأمينات مراكز مصادر التعلم:

من أجل تحديد مجتمع الدراسة وتحقيق الهدف الأول والثاني من أهداف الدراسة، واشتملت الاستبانة على المحاور الآتية:

- أ- هل تمتلك مدونة إلكترونية، ونوعها شخصية أم خاصة بمركز المصادر، وتاريخ إنشاء المدونة، والبرنامج المستخدم لإنشاء المدونة، وأسباب الاختيار، وعنوان المدونة الإلكترونية.
- ب- المحتوى الموضوعي للمدونة، وتحديث المدونة وأسباب التوقف.

2- قائمة المراجعة:

صممت الباحثة القائمة للتعرف على أهم المعايير الواجب توافرها في المدونات الإلكترونية من خلال الرجوع إلى عدد من المصادر الآتية:

- أ- مراجعة الإنتاج الفكري العربي والأجنبي في مجال المواقع والمدونات الإلكترونية.
- ب- استعراض عدد من المدونات الإلكترونية الأجنبية وفحصها، وهي ما يأتي:
- مدونات المكتبات، وهي (مدونة مكتبة نيويورك العامة NYPL BLOGS - مدونة مكتبة كندا - مدونة مكتبة الكونجرس).

- أعلى أربع مدونات مكتبات مدرسية بناءً على تقييم موقع Teacher Certification Degrees:

The Blue Skunk Blog -

The Unquiet Librarian -

The Daring Librarian -

Never Ending Search -

وبملاحظة هذه المدونات (ومن خلال هذه المصادر السابقة) خرجت الباحثة بعدد من المعايير الواجب توافرها في المدونات الإلكترونية.

3- الملاحظة المباشرة:

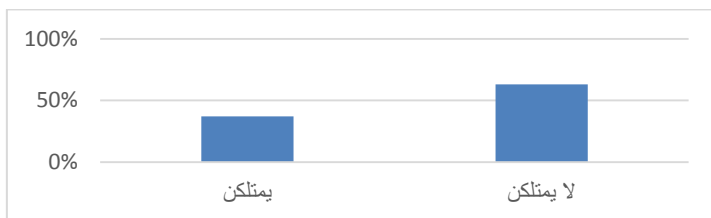
استُخدمت الملاحظة المباشرة من أجل فحص مدونات محل الدراسة من حيث التصميم والتنظيم.

نتائج الدراسة:

في هذا الجزء ستُعرض نتائج الدراسة، وهي على النحو الآتي:

1- استخدام المدونات الإلكترونية في مراكز مصادر التعلم:

تعد المدونات من الأدوات المنظمة والمساعدة في مراكز مصادر التعلم؛ لتسهيل الخدمات وتقديمها للمستفيدين. ومن خلال تحليل نتائج هذه الدراسة، اتضح أن (69) أمينة مصادر بنسبة 37% من أمينات المصادر يمتلكن مدونة إلكترونية مقابل (119) أمينة بنسبة 63% لا يمتلكن مدونة إلكترونية من أصل (188). ويوضح الشكل الآتي ذلك:

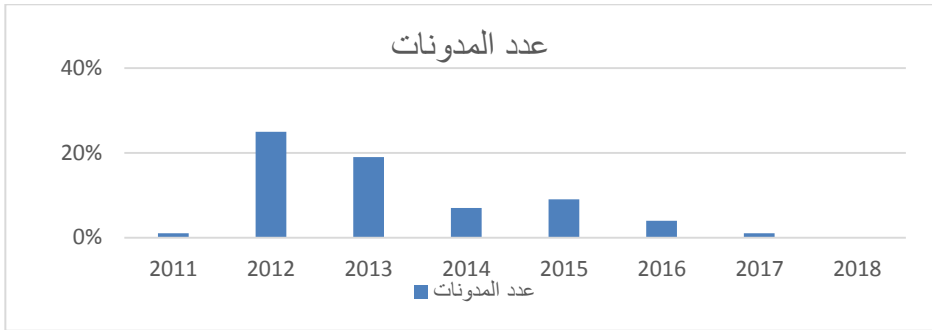


الشكل رقم (1) مدونات مراكز مصادر التعلم

نجد أن الاستخدام الفعلي للمدونات كان بنسبة 42%؛ حيث إن (29) أمينة من الذين يمتلكون مدونات ما زالوا يعملن عليها، بينما 40 أمينة بنسبة 58% توقفن عن استخدامها وتوجهن إلى وسائل الاتصالات الأخرى، كالتويتر والانستغرام والسناپ شات، وهذا يؤكد دراسة "Lidia, 2018" التي تشير أنه سيكون في عام 2010م ضعف وتناقص في استخدام المدونات حينما تكتسب مواقع

التواصل الاجتماعي شعبية واسعة، مثل الفيس بوك والتويتر، وانعكس هذا الوضع على استخدام مدونات المكتبات.

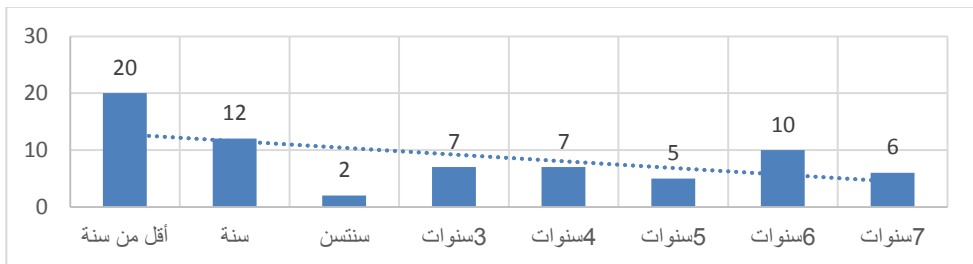
أما بالنسبة لذروة إنشاء المدونات في مراكز مصادر التعلم فكانت ما بين عام 2012م -2013م؛ حيث بلغ عدد المدونات المنشأة في هذا الوقت 44 مدونة، وجاءت هذه النتيجة مخالفة لما ذكرته "Lidia, 2018" بأنها بلغت الذروة في عام 2000م الموافق 1420هـ؛ حيث ظهرت ملايين المدونات آنذاك. ودراسة (رغد، 2009م) التي أشارت أن عام 2007م كان ذروة إنتاج المدونات الخاصة بالمكتبات. وقد يعود سبب التأخر في مدونات مراكز مصادر التعلم إلى أنه كان موضوعاً حديثاً لدى الأمينات، وكذلك بسبب إقامة الدورات التدريبية عن المدونات آنذاك، بالإضافة إلى إقامة قسم مصادر التعلم بإدارة الإشراف مسابقات بين مدونات المراكز. ويوضح الرسم البياني الآتي أعداد المدونات موزعة على سنوات الإنشاء.



الشكل رقم (2) المدونات موزعة على تاريخ الإنشاء

2- العمر الزمني لمدونات المراكز:

حُسيب العمر الزمني للمدونات من خلال الاطلاع على تاريخ الإنشاء وتاريخ التوقف لمدونات مراكز مصادر التعلم والبالغ عددهم (69) مدونة، ويوضح الشكل الآتي العمر الزمني للمدونات:



الشكل رقم (3) العمر الزمني للمدونات

يتضح من الرسم البياني أعلاه أن 32 مدونة كان عمرها الزمني في حدود السنة ثم توقفت، وقد يكون السبب أن الأمينات المتدربات أنشأنها وقت التدريب عليها ثم توقفن عن العمل بها. ولو أن العمل على أول مدونة أنشئت عام 2011م ما زال قائمًا لأصبح عمرها الزمني (8 سنوات). ويُعد وجود 16 مدونة بنسبة 23% من المدونات عمرها 6-7 سنوات نسبةً جيدة؛ إذًا العمر الزمني للمدونات كما هو واضح في الرسم أعلاه هو (3-4) سنوات للمدونات ثم تتوقف. وقد يعود سبب توقف بعض المدونات عن التحديث من وجهة رأي الأمينات إلى ما يأتي:

- الانتقال من مدرسة إلى أخرى، والمدونة مرتبطة بمركز المصادر في المدرسة السابقة.
 - عزوف الطالبات والمعلمات عن استخدام المدونات.
 - توافر بدائل أخرى كشبكات التواصل الاجتماعي والتي يقبل عليها كثير من الطالبات كالسناپ شات والتويتتر.
- أما بالنسبة للمدونات الأجنبية فتبين من فحصها أنها أطول عمرًا زمنيًا؛ حيث بلغت من 12-5 سنة وما زالت مستمرة وتحديث باستمرار، ويوضح الجدول الآتي ذلك.

نوع المدونة	اسم المدونة	تاريخ الإنشاء	مستمرة حتى التاريخ	العمر الزمني
مدونات مكتبات	Congress blog	2007	2020	13 سنة
	Canada Blog	2011	2020	9 سنوات
	nypl	-	2020	-
مدونات مدرسية	The Blue Skunk Blog	200٥	2020	1٥ سنة
	The Daring Librarian	2009	2020	9 سنوات
	Never Ending Search	2007	2020	13 سنة
	<u>Van Meter Library Voice</u>	2009	2020	9 سنوات
	<u>No Shelf Required</u>	2008	2020	12 سنة
	<u>Ms. Yingling Reads</u>	2006	2020	14 سنة
	<u>Great Kid Books</u>	2008	2020	12 سنة
	<u>AASL Blog</u>	2008	2020	12 سنة

الجدول رقم (3) العمر الزمني للمدونات الأجنبية

3- البرامج المستخدمة في إنشاء المدونات الإلكترونية:

سُئلت الأمينات من خلال الاستبانة الإلكترونية عن البرامج المستخدمة في إنشاء المدونات: هل هي - Ucoz- Weebly- Albawaba- Movable Type- Tye pad-Livejournal- WordPress -(blogger) My space-Tumbir—Windows live Writer وكانت الإجابة بنسبة (95%) أن البرنامج المستخدم في الإنشاء هو بلوجر (blogger)، ويليه برنامج WordPress بنسبة ضئيلة جداً حيث لم تتجاوز الإجابة 3%. أما باقي البرامج فلم توجد أي مدونة خاصة بمراكز مصادر التعلم أنشئت بها. وتوافقت هذه النتيجة مع دراسة (العربي، 2009م) التي أفادت أن أكثر برامج المدونات استخداماً بين المكتبيين العرب برنامج (blogger)، وأن استخدام برنامج WordPress كان ضعيفاً؛ حيث استخدم في مدونتين فقط. أما بالنسبة للمدونات الأجنبية فنجد أن WordPress متصدر القمة؛ حيث بلغت المدونات المعتمدة عليه 43٪، ثم blogger بنسبة 29٪، وبرامج أخرى بنسبة 29٪. إضافة إلى أن الدراسات الأجنبية أشارت إلى أن استخدام برنامج الورد بريس كان الأشهر بين البرامج؛ حيث اعتمد 32٪ من المواقع على الإنترنت على WordPress. وقد كان من أهم أسباب تفضيل برنامج (blogger) على بقية البرامج الأخرى الخاصة بإنشاء المدونات الإلكترونية ما يأتي:

- أنه تم التدريب عليه في إدارة التدريب في الإشراف التربوي التابعة لإدارة تعليم الرياض.
 - يرى نصف الأمينات بحوالي 53% أن البرنامج سهل الاستخدام.
 - يرى 35% أن السبب في استخدامه هو أنه مجاني، في المقابل يرى 26% أن السبب هو شهرته.
 - بينما أوضحت البقية أنه البرنامج الوحيد الذي يعرفونه عن إنشاء المدونات.
- وترى الباحثة أن السبب هو أنه البرنامج الوحيد الذي تدرّب عليه الأمينات، وأجرى قسمٌ مصادر التعلم على مستوى الرياض مسابقةً بين المراكز على هذا البرنامج؛ إضافة إلى ارتباطه بـ google وشهرة أدواته العالية في العالم العربي.

4- معايير التصميم في المدونات الإلكترونية:

أ- الشكل العام للمدونة (واجهة الاستخدام):

ويقصد بها الصفحة الرئيسية للمدونة، ومن أهم عناصرها ما يأتي:

- عنوان المدونة:

يجب أن يتسم عنوان المدونة بالوضوح ومناسبتها لمحتوى المدونة أو الهدف منها، ونجد أن أغلب مدونات الدراسة كانت عناوينها واضحة وهو مركز مصادر التعلم وتتبع بمسمى المدرسة. مثال مدونة مراكز مصادر التعلم ث101. ويوضح الجدول الآتي مسميات المدونات محل الدراسة.

م	مسمى المدونة	العدد	النسبة
1	مركز مصادر التعلم متبوعة باسم المدرسة	11	52.5%
2	مدونة مركز مصادر التعلم متبوعة باسم المدرسة	5	24%
3	باسم المدرسة فقط	3	14%
4	اسم خاص للمدونة	2	9.5%
المجموع		21	100%

الجدول رقم (5) عناوين المدونات محل الدراسة

يتضح من الجدول أعلاه أن عناوين جل المدونات محل الدراسة كانت واضحة بنسبة 76,5%؛ وذلك من خلال ذكر كلمة مركز مصادر التعلم في عناوينها مسبوقة بكلمة مدونة أو بدون كلمة مدونة، كما يظهر في الجدول أعلاه. وهذه النتيجة متوافقة مع دراسة (رغد، 2009م) التي أشارت أن معظم المدونات بنسبة 25 مدونة من أصل 35 مدونة تحمل عناوين متخصصة وواضحة. وكذلك دراسة (ضيف، 2014م) التي تذكر أن المدونات تتخذ عدة تسميات منها الأسماء الشخصية لمنشئها كأسماء لها. وتعد هذه الطريقة هي الأفضل بإيضاح مسمى المدونة وسهولة إيجادها والتعرف عليها، وهذه من المعايير الأساسية في تصميم المدونات أو حتى المواقع الإلكترونية الأخرى.

- الشعار:

يفضل أن يكون للمركز شعاراً يدرج في المدونة، ويكون في أعلى المدونة يمين عنوان المدونة أو يساره، ويتضح من خلال فحص مدونات الدراسة أن 9 مدونات فقط هي التي تحوي شعاراً بما نسبته 43% من إجمالي المدونات، وهذه مخالفة للمدونات الأجنبية والتي أظهرت توافر الشعارات بالمدونات بنسبة عالية وهي 71% من إجمالي المدونات المفحوصة. ويوضح الجدول الآتي نسبة الشعارات في المدونات محل الدراسة حسب المراحل الدراسية.

م	المدونات حسب المرحلة	عدد المدونات	عدد المدونات التي تحوي شعاراً	النسبة
1	مدونات المرحلة الابتدائية	7	2	22.2
2	مدونات المرحلة المتوسطة	7	4	44.5
3	مدونات المرحلة الثانوية	7	3	33.3
المجموع		21	9	43%

الجدول رقم (6) الشعارات الموزعة على مدونات الدراسة

أما بالنسبة لأهم معايير الشعار الجيد فهو أن يكون معبرًا، ويوضح الجدول الآتي مدى توافر عناصر معايير الشعار في مدونات محل الدراسة.

م	العناصر	العدد	النسبة
1	مناسبة مكان الشعار	8	89
2	الشعار معبر	6	67

الجدول رقم (7) معايير الشعار الجيد في مدونات محل الدراسة

إذًا يتضح من الجدول أعلاه أن مكان وجود الشعار كان جيدًا، وهو في أعلى المدونة يمين عنوان المدونة أو يساره، وذلك بنسبة 89%، إلا أن الشعارات لم تعطي دلالة أو تعكس نشاط المدونة ومحتوياتها بنسبة جيدة.

- الخطوط والألوان في المدونات:

يعد معيار الخطوط والألوان من أهم المعايير في عملية التصميم؛ لما يوفر من عنصر جذب للمدونة، ومن أهم عناصر معايير الخطوط ما يأتي:

• حجم الخط:

يعد حجم الخط من أهم القضايا الخاصة بالتصميم الشكلي، سواء كان في المواقع الإلكترونية أو بالأوعية التقليدية. وفُحصت الخطوط المستخدمة في مدونات مراكز مصادر التعلم على ثلاثة أنواع: (خطوط العناوين وخطوط النصوص وخطوط الأيقونات)، ويوضح الجدول الآتي ذلك:

حجم البنت	العناوين	النسبة	النصوص	النسبة	الأيقونات	النسبة
18-12	2	9.5	16	76	16	76
24-20	12	57.2	4	19	4	19
30 فأكثر	7	33.3	1	5	1	5
المجموع	21	100	21	100	21	100

الجدول رقم (8) حجم بنت خطوط المدونات

يتضح من الجدول أعلاه أن جل حجم بنت النصوص والأيقونات بحجم واحد، وهو بنت (12-18) بنسبة 76% من مجموع المدونات، ويعد هذا البنت مقبولًا للنصوص، ومقارنًا للنتيجة الظاهرة من فحص المدونات الأجنبية، والتي بينت أن البنت المستخدم للنصوص هو (14-18) كان الغالب عليها بنسبة 86%. أما بالنسبة لحجم بنت الأيقونات فكان يفترض أن يكون أكبر حجمًا من

هذا البنط. وبالنسبة لبنط العناوين الرئيسة والجانبية للمقالات فنجد أن الغالب على المدونات استخدام حجم البنط (20-24) بنسبة 57.2%، ويعد هذا الحجم جيداً للعناوين، ومقارناً لنهج المدونات الأجنبية والتي تبين أنه طُبِّق بنسبة ٨٦٪.

• نوع الخطوط:

بالنسبة لأنواع الخطوط المستخدمة في المدونات، فكانت ما بين خط Arial وخط Times New Roman، ويوضح الجدول الآتي ذلك:

نوع الخطوط					المدونة
المجموع	Tahoma	Tradition Arabic	Times New Roman	Arial	
7	1	1	1	4	مدونات الابتدائي
7	-	-	1	6	مدونات المتوسط
7	-	-	2	5	مدونات الثانوي
21	1	1	4	15	المجموع
%100	5	5	19	71	النسبة

الجدول رقم (9) نوع خطوط المدونات محل الدراسة

يتضح من الجدول أعلاه أن أكثر أنواع الخطوط استخداماً كان (Arial) بنسبة 71%، يليها خط Times New Roman بنسبة 19%. وجاءت هذه النتيجة مخالفة لدراسة (العمر، 2013م) ودراسة (عطية، 2003م) بأن خط Tahoma كان الأكثر استخداماً في بوابات المواقع العربية وأدلتها. وقد يكون السبب اعتماداً إدارة التعليم ومكاتبه بالرياض وكذلك المدارس بشكل كبير على هذا الخط في خطاباتها ومعاملاتها الإدارية؛ لذا استخدمته الأمينات بشكل كبير.

• عناصر أخرى لمعيار الخطوط:

النسبة	المجموع	أنواع المدونات			المدونة
		الثانوي	المتوسط	الابتدائي	
%33	7	0	1	6	استخدام الخطوط المحبرة
%86	18	7	6	5	التباين بين النصوص والخلفيات
%52	11	3	5	3	تنسيق النصوص
%43	9	3	4	2	تناسب مقدار النص ومربع النص
-	-	13	16	16	المجموع
-	-	%46	%57	%57	النسبة

الجدول رقم (10) معايير الخطوط موزعة على مدونات محل الدراسة

يتضح من الجدول أعلاه أن المدونات الخاصة بالمرحلة الابتدائية والمتوسطة ملتزمة بمعايير الخطوط بنسبة 57%. أما مدونات المرحلة الثانوية فهي أقل بقليل. وكان عنصر التباين بين النصوص والخلفيات الأكثر اهتماماً في المدونات بنسبة 86%.

ب- خدمات المدونة:

وهي الخدمات الإضافية التي تقدمها المدونة، مثل: الأخبار والتوقيت والروابط الصديقة وغيرها، ويوضح الجدول الآتي مزايا العبور التي تستخدم في مدونات مراكز مصادر التعلم.

م	مزايا العبور	العدد	النسبة	الترتيب
١	مترجم لترجمة المدونة لعدة لغات	9	43	4
٢	عداد الزوار	17	81	1
٣	التوقيت: التاريخ والساعة	8	38	5
٤	الأخبار	3	14	7
٥	الربط بقنوات التواصل الأخرى	10	48	3
٦	متابعو المدونة	2	9.5	8
٧	الموجودون في المدونة	1	5	9
٨	مواقع مفيدة	14	67	2
٩	مدونات صديقة	8	38	5
1٠	المكتبة الإلكترونية	6	28,5	6

الجدول رقم (11) الخدمات المقدمة في مدونات محل الدراسة

يتضح من الجدول أعلاه أن (عداد الزوار) هو الأكثر استخداماً في المدونات بنسبة 81%، يليها الربط بشبكات التواصل الاجتماعي كتويترو وسناب شات بنسبة (48%). وكان أقل الخدمات استخداماً (الموجودون في المدونة - متابعو المدونة). وقد يكون من أهم الخدمات الواجب توافرها في المدونات هي: (الربط بشبكات التواصل - مدونات صديقة - مواقع مفيدة).

5- معايير التنظيم في المدونات الإلكترونية:

■ التقسيمات الموضوعية للمدونة:

يقصد بهذا العنصر طريقة توزيع المحتوى على المدونة والمناطق المستخدمة في المدونة؛ حيث إن المدونات الإلكترونية تحوي 5 مناطق للكتابة: يمين صفحة المدونة ويسارها، ووسطها الذي يحتوي

على المقالات والتعليقات والمشاركات والتفاعلات، ومنطقة أعلى المدونة وغالبًا ما تكون للعنوان والشعار وموضوعات المدونة، إضافة إلى منطقة أسفل المدونة. ونجد أن أمينات مصادر التعلم يختلفن في تقسيم المدونة، ويوضح الجدول الآتي أكثر المناطق استخدامًا في تنظيم المعلومات.

م	تقسيمات المدونة	عدد المدونات	النسبة
1	علوي	16	76
2	يمين	18	86
3	يسار	16	76
4	الجهات جمعها	10	48

الجدول رقم (12) تقسيم مناطق مدونات محل الدراسة

من خلال فحص المدونات تبين أن المنطقة الوسطى من الصفحة تستخدم لعرض المحتوى المتجدد من الموضوعات والمقالات. وكان التباين في ثلاث مناطق وهي: (يمين المدونة ويسارها وأعلىها). وكانت المنطقة اليمينية هي الأكثر استخدامًا للتقسيمات الجانبية الثابتة للمدونة والتي ترتب فيها المواد والموضوعات وتعد أيقونات للمدونة بنسبة (86%)، يليها اليسار بنسبة (76%)، بينما نجد تقريبًا نصف مدونات الدراسة بنسبة (48%) تستخدم الكتابة جميعها في المدونة. أما بالنسبة للمنطقة العليا والتي تستخدم عادة للموضوع والشعار وأيقونات المدونة فقد استخدمت بنسبة 76% فقط. ولوقورنت مع المدونات الأجنبية سنجد أن المنطقة العليا تستخدم لتثبيت الموضوعات والتقسيمات الرئيسية في المدونات بنسبة 100%. متزامنة مع منطقة اليسار بنسبة 71%، يليها استخدام المنطقة اليمينية بنسبة أقل وهي 29%. وتذكر (Christine Austin 2020) في قضية تنظيم المعلومات على المدونة بناءً على التوجهات الحديثة، أنه لا بد أن يستخدم نظام الشبكة بعرض ما بين 900 بكسل إلى 1100 بكسل، إضافة إلى استخدام البطاقات لتخطيط المدونة في أعمدة مكونة من عمودين أو ثلاثة، وإبراز الصور والعناوين المميزة، واستخدام تصميم مربعات الملخص السريع للمقالات الطويلة. ونجد أن هذا الأمر غير مفضل في المدونات العربية، وموجود في المدونات الأجنبية بنسبة 14% فقط كمدونة مكتبة نيويورك العامة.

■ أدوات الاسترجاع في المدونة:

لعل الأرشيف يكون من أهم أدوات الاسترجاع في المدونات، وأيضًا خانة البحث في المدونة. ونجد في هذه الدراسة أن نسبة توافر الأرشيف في مدونات محل الدراسة (18) مدونة من أصل (21) أي بنسبة 86%. أما توافر خانة للبحث في المدونات فقد كانت بنسبة 76%؛ حيث توافرت في 16

مدونة فقط. وتعد هذه الأدوات المهمة والأساسية من الضروري توافرها في المدونات. ونجد أنها متوافرة في المدونات الأجنبية بنسبة ١٠٠٪ لأهميتها؛ وذلك من خلال فحص المدونات الأجنبية السابقة ذكرها في منهج الدراسة

6. الاتجاهات الموضوعية لمدونات مراكز مصادر التعلم:

المجالات الموضوعية						عدد المدونات	المدونات
أخبار/إنجازات	تربوية	دينية	تعليمية	ثقافية	تقنية		
7	0	-	2	-	1	7	الابتدائية
6	2	1	2	2	7	7	المتوسطة
7	2	2	2	3	4	7	الثانوية
20	4	3	6	5	12	21	المجموع
95	19	14	29	23	57	النسبة	

الجدول رقم (13) التوزيع الموضوعي لمدونات محل الدراسة

يتضح من الجدول أعلاه أن جل محتوى المدونات الخاصة بمراكز مصادر التعلم بالرياض وهدفها هو الإعلان والإخبار عن إنجازات وأنشطة مراكز مصادر التعلم والمدرسة، وكذلك الإعلان عن الدورات والبرامج التي أقيمت وستقام بنسبة 95%، يليه الاهتمام بالجانب التقني بنسبة 57%، ثم الجانب التعليمي بنسبة 29%.

وقد يكون السبب أن المدونات استخدمت في مراكز مصادر التعلم على أنها أداة إعلامية، أما بالنسبة للاهتمام بالجانب التقني فقد يعود السبب إلى أن الاتجاهات الحديثة تدعو المؤسسات التعليمية إلى الاهتمام بالتقنية ودمجها بالتعليم من خلال الخطط والأنشطة المدرسية؛ حيث يتضح من خلال الاطلاع على خطط المراكز للسنوات الخمس السابقة أن التركيز الأعظم كان على المجال التقني في توجيه وإرشاد الأمينات والخطط الصادرة من إدارة مراكز مصادر التعلم بالرياض للبنات.

7. المعايير المقترحة لتصميم المدونات وتنظيمها:

يهدف هذا الجزء إلى التعريف بأهم المعايير الخاصة بتنظيم المدونات الإلكترونية، المتفق على أغلبها علمياً من خلال فحص عدد من المدونات الأجنبية والعربية، كما أُشير إليه سابقاً في منهج الدراسة. وخلصت الدراسة للمعايير الآتية:

معايير التصميم: الشكل العام للمدونة (واجهتها الاستخدام):

- 1- عنوان المدونة: من العناصر المقترحة لهذا المعيار ما يأتي:
 - أ- أن يكون للمدونة اسم واضح يعبر عن محتواها.
 - ب- أن يكون مكان اسم المدونة في أعلى المدونة.
 - ج- أن يكون الاسم في يمين المدونة للمدونات العربية، أما الأجنبية فيكون أعلى يسار المدونة. ويعد هذا معياراً أساسياً في التنظيم بناءً على دراسة (Cresto Dina Andy, 2017) التي وجدت أنه من الشائع بنسبة 100% وجود عنوان المدونات أعلى يسار المدونة.
 - د- أن يكون عنوان المدونة الإلكترونية سهلاً لتيسير الوصول إليه.
- 2- شعار المدونة: من العناصر المقترحة لهذا المعيار ما يأتي:
 - أ- أن يكون للمدونة شعار.
 - ب- أن يكون شعار المدونة واضحاً وذو معنى.
 - ج- يصمم رأس المدونة بطريقة جذابة بسيطة تحوي عنوان المدونة وشعارها.
 - د- أن يكون مكان الشعار في أعلى يسار المدونة للمدونات العربية، أما الأجنبية فيكون أعلى يمين المدونة. ويعد هذا معياراً أساسياً في التنظيم بناءً على دراسة (Cresto Dina Andy, 2017) التي وجدت أن من الشائع بنسبة 100% وجود شعار المدونات في الجزء العلوي الأيمن.
- 3- الموجز التعريفي للمدونة: يعد هذا المعيار من المعايير المهمة التي تعطي أهمية للمدونة. ومن أهم العناصر المقترحة لهذا المعيار ما يأتي:
 - أ- وضوح الهدف من تأسيس المدونة، وأن تكون الأهداف مكتوبة.
 - ب- تحديد جمهور المدونة.
 - ج- أن تعكس المدونة أهدافها.
 - د- تحتوي على سطر جذاب وغني بالمعلومات يكون قصيراً وواضحاً في رأس المدونة.
- 4- المسؤول عن المدونة: من العناصر المقترحة لهذا المعيار ما يأتي:
 - أ- أن تكون بيانات المسؤول عن المدونة واضحة.
 - ب- التعريف بصاحب المدونة وتخصصه.
 - ج- وجود وسيلة الاتصال بالمسؤول عن المدونة.

- 5- الخطوط والألوان: من العناصر المقترحة لهذا المعيار ما يأتي:
- أ- يجب أن يكون حجم الخط كبيرًا، والمقياس المقترح هو بنط (20- 24) للعناوين وبنط (16- 18) للنصوص.
- ب- استخدام خطوط ذات حجم وأنواع متناسقة؛ لذا يقترح استخدام الخطوط من المجموعة الواحدة للعناوين والنص، وأن يكون الاختلاف فقط في الحجم.
- ج- استخدام الخطوط المحبرة (bold) للعبارة المهمة.
- د- تجنب الخطوط المائلة.
- هـ- تجنب الخطوط ذات البنط المتعرج.
- و- تنسيق السطور وضبطها. من اليمين إلى اليسار باللغة العربية والعكس باللغة الإنجليزية.
- ز- استخدام ألوان واضحة وجذابة.
- ح- لا بد أن يكون هناك تباين بين لون النص ولون الخلفيات بشكل جيد.
- ط- يجب أن تكون الخلفيات غير مشتتة مع وجود مساحات بيضاء، وتقترح " Puran Jaj Singh, 2015 " اختيار لون واحد، مثل: الفيس بوك باللون الأزرق، وتيتش كراش باللون الأخضر، والسناپ شات باللون الأصفر. واستخدام تدرجات اللون الواحد.

معايير التنظيم في المدونات الإلكترونية:

- 1- التقسيمات الموضوعية للمدونة:
- يعد تنظيم المدونة من الأمور المهمة الواجب توافرها والاعتناء بها؛ حيث إنه بدون تنظيم جيد وواضح ومنطقي للمدونة يصبح من الصعب التعرف على محتوياتها والوصول إليها، ومن العناصر المقترحة لهذا المعيار ما يأتي:
- تقسيم المدونة وترتيب عناصرها بشكل جيد.
 - وضع تقسيمات موضوعية أفقية ثابتة في أعلى المدونة.
 - إمكانية وضع أيقونات رأسية ثابتة في يمين المدونة ويسارها أو الاكتفاء بجانب واحد.
 - أن يكون حجم الأيقونات مناسبًا لخط النصوص وأكبر من حجمها.
 - أن تحتوي التقسيمات على موضوعات، ولا تكون فارغة حين الضغط عليها.
 - أن تكون هناك دقة في الربط بين الأيقونات ومحتواها.
 - أن تكون التقسيمات والأيقونات فعالة ونشطة.
 - جمع التدوينات المتشابهة في أهدافها بعضها مع بعض في أقسام خاصة.

- أن تكون الموضوعات أو التدوينات مؤرخة.
- التحديث المستمر لمحتوى المدونة.
- استخدام بطاقات التخطيط ما بين ٩٠٠ بكسل إلى ١١٠ بكسلًا.
- استخدام نظام الشبكة لتوفير مقدار صحيح للمسافات البيضاء.
- تصميم مربعات الملخص السريع؛ بحيث تكون المعلومات على شكل مربعات وتحتوي صورًا دالة وملخصًا قصيرًا عن الموضوع.

2- أدوات الاسترجاع في المدونة:

من العناصر المقترحة لهذا المعيار ما يأتي:

- توفير عنصر البحث من خلال البحث في داخل المدونة، وكذلك الربط بمحركات بحث خارج المدونة.
- توفير أرشيف يسهل عملية الرجوع لمحتوى المدونة.

3- مزايا العبور في المدونة:

وهي مزايا العبور، كما يعرفها (الأسير، 1424هـ) بأنها أدوات إضافية وعناصر بيانات تظهر على واجهة الخدمة، كالأخبار والتقويم والساعة والطقس وغيرها من الخدمات. ومن الخدمات التي يقترح توافرها في المدونة ما يأتي:

- توفير روابط صديقة للمدونات المشابهة.
- خدمة مرجعية إلكترونية. أو خدمة المحادثة الفورية (الشات).
- عداد الزوار.
- مترجم إلى لغات أخرى.
- Rss.
- جعل المشاركة الاجتماعية متاحة، وذلك من خلال وضع أيقونات شبكات التواصل الاجتماعي في أسفل النافذة مباشرة، وقد تكون مخفية أو ظاهرة.
- الربط بقنوات الاتصال الأخرى، وقد تكون في أسفل المدونة.

النتائج والتوصيات:

- من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية ما يأتي:
- 1- كان الاهتمامُ بالمدونات الإلكترونية في مراكز مصادر التعلم ضعيفاً؛ حيث إن نسبة توافر المدونات بالمراكز ٣٧٪ فقط، ونسبة التفعيل الحقيقي من ٣٧٪ هو ٤٢٪ فقط.
 - 2- إن أغلب العاملين على المدونات الخاصة بمراكز مصادر التعلم غير متخصصين في مجال المكتبات والمعلومات أو الحاسب الآلي بنسبة 89٪ مقابل 11٪ من المتخصصين.
 - 3- بلغت ذروة استخدام المدونات الإلكترونية بمراكز مصادر التعلم عام ٢٠١٢ م.
 - 4- أهم البرامج المستخدمة لإنشاء مدونات مراكز مصادر التعلم هو (blogger).
 - 5- بلغ العمر الزمني لمدونات مراكز مصادر التعلم ٣ إلى ٤ سنوات.
 - 6- كانت نسبة إيجاد معايير تقييم المدونات في مدونات مراكز مصادر التعلم على النحو الآتي:
 - كان عنوان المدونة واضحاً ومناسباً للمحتوى بنسبة 76,5٪.
 - كان توافر شعار للمدونة بنسبة 43٪ من عينة الدراسة.
 - كان حجم بنط الخطوط متفاوتاً؛ حيث كان حجم بنط النصوص والعناوين جيداً، أما حجم خطوط الأيقونات فكان صغيراً.
 - كان أكثر أنواع الخطوط استخداماً خط (Arial) بنسبة ٧١٪ ثم Times new Roman بنسبة ١٩٪.
 - ومن أهم عناصر معايير الخطوط استخداماً التباينُ بين النصوص والخلفيات، والأقل استخداماً هو تحبير الخطوط لموضوعاتها المهمة.
 - أهم مزايا العبور والخدمات الإضافية الموجودة في المدونات، فكان عدد الزوار بنسبة (81٪)، يليه الربط بشبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 48٪.
 - 7- لم تلتزم مدونات مراكز مصادر التعلم بالأساليب الحديثة في التنظيم، وهو تقسيم الموضوعات على شكل بطاقات تحتوي على توصيفات وملخص للمقالات.
 - 8- الطريقة المستخدمة في تنظيم معلومات مدونات محل الدراسة هو الجانب الأيمن لتثبيت تقسيمات الموضوعات الأساسية للمدونة بنسبة ٨٦٪، مقابل أن هناك من يستخدم الجانب الأيسر مع الوسط بنسبة ٧٦٪.
 - 9- اهتمت المدونات بمعايير الاسترجاع؛ حيث توفرها الأرشيف بنسبة ٨٦٪، وكذلك عنصر البحث في المدونة بنسبة ٧٦٪.
 - 10- أما بالنسبة لأهم الموضوعات التي حظيت بالاهتمام في مدونات مراكز مصادر التعلم فهو الإعلان والإخبار عن أنشطة وإنجازات المركز والمدرسة بنسبة ٩٥٪، تليها الموضوعات التقنية بنسبة ٥٧٪، ثم الموضوعات التعليمية بنسبة ٢٩٪.

التوصيات:

- 1- الاهتمام بتوفير المدونات لكل مركز؛ حيث إنها الأداة المهمة في حفظ الأخبار والإعلان عنها بخلاف مواقع التواصل الاجتماعية الأخرى، التي يعاب عليها عدم حفظ المعلومات وتوافرها بطريقة منظمة وسهلة يُرجع إليها في أي وقت.
- 2- استخدام أساليب تحفيزية للأمينات لإنشاء المدونات وتحديثها. والإعلان عن مسابقات وجوائز على مستوى المنطقة وكذلك المملكة على غرار ما هو مطبق بالدول المتقدمة.
- 3- تقييم المشرف التربوي للمدونات، وتوفير معاييرها الأساسية في استمارة المتابعة التي يستخدمها المشرف.
- 4- ربط عناوين المدونات الجيدة والمستمرة في مدونة ملتقى أمينات مصادر التعلم التي أنشأها قسم مراكز مصادر التعلم بالإشراف التربوي التي يعمل بها من عام 1435هـ حتى الآن، ما يقارب 7 سنوات، وهي مرجع أساسي للأمينات حاليًا.

المصادر والمراجع:

المراجع العربية:

1. الأسبر، عزيز (2001م). محركات البحث على الويب: استكشف كنوز المعرفة واحصل على المعلومات الأكثر استقصاءً للإنترنت. سوريا: شعاع للنشر.
2. بوغناقة، سعاد (2014م). التعليم الإلكتروني في عصر الويب2 دراسة ميدانية على استخدام المدونات التعليمية في تدريس علوم المكتبات في جامعة منتوري. الأردن: المجلة الأردنية للمكتبات والمعلومات، مج49، ع3، صص11-40.
3. جواد، رغد عبد الهادي (2009م). المدونات العربية في مجال المكتبات والمعلومات: دراسة تحليلية. العراق: المجلة العراقية للتكنولوجيا والمعلومات، مج2، ع2، صص1-25.
4. السريحي، منى؛ أبو شرحة، ماجد (2018م). دور تقنية المعلومات التفاعلية في تطوير قدرات الطلبة في الكتابة: التدوين والمدونات نموذجًا.
5. سكي، سوسن؛ سبت، فايضة (2016). تطبيقات الإعلام الجديد في مجال التعليم العالي: المدونات التعليمية الإلكترونية نموذجًا. مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية. ع24، صص161-174.
6. آل شطيف، إبراهيم محمد (2019م). اتجاهات معلمي ومعلمات العلوم الشرعية في المرحلة الثانوية نحو استخدام المدونات التعليمية في تدريس مقرراتهم. مستقبل التربية العربي، صص347-386.

7. أبو شعبان، رضوان محمد (2013م). تصميم مدونة إلكترونية وصفحة تعليمية على موقع الفيس بوك وأثرهما على التحصيل لدى طلاب الصف العاشر الأساسي في مبحث التكنولوجيا واتجاهاتهم نحوها. غزة: الجامعة الإسلامية. رسالة ماجستير.
8. ضيف، ليندة (2014م). المحتوى الرقمي العربي على شبكة الإنترنت: المدونات الإلكترونية أنموذجًا. مجلة الحكمة، مج26، ص ص230-252.
9. العبدلي، يعقوب؛ الحريصي، محمد (2013م). دور المدونات في تهيئة البيئة المهنية الرقمية بمراكز مصادر التعلم (مراكز مصادر التعلم بسلطنة عمان أنموذجًا. أبو ظبي: المؤتمر التاسع عشر: مستقبل المهنة، ص ص349-369.
10. عبد الحميد، محمد (2009م). المدونات: الإعلام البديل، القاهرة: عالم الكتب.
11. عبد السلام، الشيماء؛ صلاح الدين، هدى (2010م). المدونات. مصر: ع46، ص ص1-49.
12. عبد الفتاح، فاطمة الزهراء (2012م). المدونات الإلكترونية والمشاركة السياسية. دبي: دار العالم العربي.
13. العربي، أحمد عبادة (2009م). مدونات المكتبيين العرب المتاحة على الإنترنت دراسة وصفية تحليلية. الرياض: مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، مج15، ع1، ص ص284-320.
14. عطية، هاني (2003م). أدلة المواقع العربية على الانترنت تصور مقترح لمعايير قياسية. عالم المعلومات والمكتبات. 5(1) 44-13.
15. العمر، هيفاء علي (2013م). بوابات الإنترنت الخاصة بالطفل العربي. جامعة الإمام محمد بن سعود (رسالة دكتوراة غير منشورة).
16. العمران، حمد إبراهيم (2007م). مراكز مصادر التعلم في المملكة العربية السعودية دراسة للواقع مع التخطيط لمركز نموذجي، الرياض: جامعة الرياض للبنات.
17. العميري، مطلق سعد (2011م). تأثير المدونات الإلكترونية الكويتية على اتجاهات طلبة قسم الإعلام بجامعة الكويت. أطروحة ماجستير، عمان: جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام.
18. علاونة، حاتم سليم (2017م). استخدامات طلبة جامعة اليرموك للمدونات الإلكترونية والإشباع المتحققة منها: دراسة ميدانية. الأردن: مجلة اتحاد الجامعات العربية للاداب. مج14، ع2، ص ص669-698.
19. العيسائي، أحمد بن خلفان (2013م). المدونات الإلكترونية: سلبياتها وإيجابياتها من وجهة نظر طلبة قسم دراسات المعلومات بجامعة السلطان قابوس. أبو ظبي. المؤتمر التاسع عشر لجمعية المكتبات المتخصصة. ص ص370-411.
20. عيسى، محمد وآخرون (2012م). المدونات الإلكترونية مصدر للمعلومات الرقمية، القاهرة: مجلة بحوث التربية النوعية.

21. كنيده، ميساء صالح (2018م). دور المدونات في تفعيل المعارض الرقمية، المجلة الدولية للتعليم بالإنترنت.
22. المدهوني، فوزية عبد الله (2011م). فاعلية استخدام المدونات التعليمية في تنمية التحصيل الدراسي والاتجاه نحوها لدى طالبات جامعة القصيم. القصيم: جامعة القصيم، رسالة دكتوراة.
23. المطيري، عبير سالم (2018). فاعلية استخدام المدونات والويكي في تفاعل الطلبة المعلمين مع الأنشطة الإلكترونية. المجلة الدولية للتعليم بالإنترنت، ص ص 124-144.
24. المليحي، رفعت، وآخرون (٢٠١٠م). المدونات الإلكترونية إحدى مستحدثات تكنولوجيا التعليم. المجلة العلمية لكلية التربية. جامعة أسيوط. مج ٢٦، ع ١، ص ص ٥٧٥-٥٨١.

المراجع الأجنبية:

1. ANNE E. RAUH AND STEPHANIE J. H. McREYNOLDS (2016). TELLING OUR STORY: A CASE STUDY OF A COLLABORATIVE DEPARTMENTAL BLOG AT SYRACUSE UNIVERSITY LIBRARIES. NEW REVIEW OF ACADEMIC LIBRARIANSHIP VOL. 22, NOS. 2-3, 315-324.
2. DIANE L. SCHRECKER (2008). USING BLOGS IN ACADEMIC LIBRARIES: VERSATILE INFORMATION PLATFORMS, USA; NEW LIBRARY WORLD VOL. 109 NO. 3PP. 117-129.
3. GRACE M. JACKSON-BROWN (2017). AN EXPLORATORY EXAMINATION AND CRITIQUE OF ACADEMIC LAW LIBRARIAN BLOGS: A LOOK INTO AN EVOLVING REFERENCE COMMUNICATION PRACTICE. THE REFERENCE LIBRARIAN, VOL. 58, NO. 2, 136-151.
4. KAY JOHNSON (2008). ARE BLOGS HERE TO STAY?: AN EXAMINATION OF THE LONGEVITY AND CURRENCY OF A STATIC LIST OF LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE WEBLOGS. JOHNSON / SERIALS REVIEW 34 (2008) 199-204.
5. LIDIA ADRIANA (2018) MICRO-BLOG USER COMMUNITY DISCOVERY USING GENERALIZED SIMRANK EDGE WEIGHTING METHOD. PLOS ONE 13(5).
6. MICHAILEDIS, N., KAPRAVELOS, E., & TSIATSOS, T. (2018). INTERACTION ANALYSIS FOR SUPPORTING STUDENTS' SELF-REGULATION DURING BLOG-BASED CSCL ACTIVITIES. EDUCATIONAL TECHNOLOGY & SOCIETY, 21 (1), 37-47.

7. NELSON MARQUES, RICARDO DIAS, MANUEL J. FONSECA (2012). IMPROVING BLOG EXPLORATION THROUGH INTERACTIVE VISUALIZATION. AVI '12, MAY 21-25, 2012, CAPRI ISLAND, ITALY.
8. SUDHIER, K. G. AND C DEVI PRIYA (2017). USE AND AWARENESS OF SCHOOL LIBRARY BLOGS: ACASE STUDY. "ANNALS OF LIBRARY AND INFORMATION STUDIES 64.2.

المواقع الإلكترونية:

9. ANDY CRESTODINA(2017) WEB DESIGN STANDARDS: 10 BEST PRACTICES ON THE TOP 50 WEBSITES>[HTTPS://WWW.ORBITMEDIA.COM/BLOG/WEB-DESIGN-STANDARDS](https://www.orbitmedia.com/blog/web-design-standards)
10. BRIAN DEAN (2013). 5 GUIDELINES FOR IMPROVING YOUR BLOG'S USER EXPERIENCE. [HTTPS://USABILITYGEEK.COM/5-GUIDELINES-BLOG-USER-EXPERIENCE](https://usabilitygeek.com/5-guidelines-blog-user-experience)
11. CHRISTINE AUSTIN (2020). 10 BLOG LAYOUT BEST PRACTICES TO REMEMBER IN [HTTPS://WWW.IMPACTBND.COM/BLOG/BLOG-LAYOUT-BEST-PRACTICES](https://www.impactbnd.com/blog/blog-layout-best-practices)
12. [HTTPS://WWW.SUCCESSFULBLOGGING.COM/16-RULES-OF-BLOG-WRITING-WHICH-ONES-ARE-YOU-BREAKING](https://www.successfulblogging.com/16-rules-of-blog-writing-which-ones-are-you-breaking) LIBRARIANS IN 2020
13. LIBRARY AND ARCHIVES CANADA BLOG [HTTPS://WWW.THEDISCOVERBLOG.COM](https://www.thediscoverblog.com)
14. LIBRARY OF CONGRESS BLOG [HTTPS://BLOGS.LOC.GOV/LOC](https://blogs.loc.gov/loc)
15. NEVER ENDING SEARCH [HTTP://BLOGS.SLJ.COM/NEVERENDINGSEARCH](http://blogs.slj.com/neverendingsearch)
16. PURANJAY SINGH (2015). HOW TO MAKE THE BEST BLOG GRAPHICS (FOR NON-DESIGNERS. [HTTPS://COSCHEDULE.COM/BLOG/NON-DESIGNERS-BLOG-GRAPHICS-GUIDE](https://coschedule.com/blog/non-designers-blog-graphics-guide)
17. SUE DUNLEVIE (2019). 16 RULES OF BLOG WRITING AND LAYOUT [WHICH ONES ARE YOU BREAKING
18. TEACHER CERTIFICATION DEGREES [HTTPS://WWW.TEACHERCERTIFICATIONDEGREES.COM/TOP-BLOGS/SCHOOL-LIBRARY/](https://www.teachercertificationdegrees.com/top-blogs/school-library/)
19. THE BLUE SKUNK BLOG [HTTP://DOUG-JOHNSON.SQUARESPACE.COM/](http://doug-johnson.squarespace.com/)
20. THE DARING LIBRARIAN [HTTPS://WWW.THEDARINGLIBRARIAN.COM/](https://www.thedaringlibrarian.com/)
21. THE NEW YORK PUBLIC LIBRARY [HTTPS://WWW.NYPL.ORG/BLOG](https://www.nypl.org/blog)
22. THE UNQUIET LIBRARIAN [HTTPS://THEUNQUIETLIBRARIAN.COM/](https://theunquietlibrarian.com/)
23. TOP 50 LIBRARIAN BLOGS AND WEBSITES FOR
24. WILL BLUNT THE ULTIMATE GUIDE TO EFFECTIVE BLOG DESIGN. [HTTPS://WWW.BLOGGERSIDEKICK.COM/THE-ULTIMATE-GUIDE-TO-EFFECTIVE-BLOG-DESIGN](https://www.bloggersidekick.com/the-ultimate-guide-to-effective-blog-design)